

2 | 2020, Thailand,  
Autor\*in:

## Thailand und die Convenience-Store-Kultur

**Thailand** – Seit den 1990er Jahren verbreiten sich *Convenience Stores* in rasantem Tempo und verändern das Konsumverhalten in dem Land. Was bei den Einen für einen modernen praktischen Lifestyle steht, ist für die Anderen ein weiterer Schritt in die Prekarisierung.

### Autor\*in

#### Sirinya Wattanasukchai

Sirinya Wattanasukchai ist Journalistin für Stadtentwicklung. Sie lebt in Bangkok, Thailand und schreibt als Kolumnistin bei der Zeitung *The Bangkok Post*.



Dieser Text erscheint unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.