

südostasien

Zeitschrift für Politik • Kultur • Dialog

2 | 2018, Thailand,

Autor*in:

Fairer Kaffee, Faires Unternehmen? Die Marke Doi Chaang Coffee

Thailand - Das Dorf Doi Chaang soll eine Alternative zum Kapitalismus sein. Doch können soziale, faire und nachhaltige Konditionen und Profit wirklich nebeneinander existieren? Wer profitiert wirklich vom Kaffee-Geschäft?

Autor*in

Eva Kunkel