

1 | 2022, Indonesien,
Autor*in:

Celegrams und Kepoers - Eigenwerbung in Pandemiezeiten

Indonesien - Kulturschaffende mussten in der Corona-Zeit auf den direkten Kontakt zu ihrem Publikum verzichten - und damit auch auf Einnahmequellen. Eigenwerbung über soziale Medien ist ein neuer Trend dieser Zeit.

Die Autor*innen

Gaston Soehadi